



AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

Désignation et adresse du Maître d'Ouvrage : Communauté de Communes du Bassin de Gannat –
1, place Fresnaye – BP 83 – 03800 GANNAT
Tél. : 04 70 90 10 38 / Fax : 04 70 90 09 10

Procédure de passation du marché : Procédure adaptée : consultation pour chaque lot par devis.

Objet du Marché : Organisation d'une foire-exposition annuelle les 11 et 12 septembre 2010 :
Gannat en Foires 2010

- **Lot n° 1 : Location de chapiteaux et de tentes de réception**

1 structure de 15 x 40m, entoilage complet,
1 structure de 15 x 55m, entoilage complet,
1 structure de 6 x 15m, entoilage complet.

Livraison et installation comprises.

Pour l'ensemble des structures :

- éclairage normal et de sécurité,
- plancher autoporté,
- rampes d'accès,
- piquetage au sol (sol meuble).

Option n° 1 : 1 structure de 15 x 15m, entoilage complet.

Option n° 2 : 2 structures légères pour couvrir l'espace restaurant (en cas d'intempéries) ; surface à couvrir pour chacune des structures : environ 100 m².

- **Lot n° 2 : Location de tentes pagodes**

Prix unitaire d'une pagode de 3 x 3m : mini : 1 ; maxi : 5.

Prix unitaire d'une pagode de 5 x 5m : mini : 1 ; maxi : 10.

Livraison et installation comprises.

Pour l'ensemble des structures :

- éclairage normal et de sécurité,
- plancher autoporté,
- rampes d'accès,
- piquetage au sol (sol meuble).

- **Lot n° 3 : Location de tables et de chaises**

Table de 2,20 x 0,80 m en bois : minimum : 100, maximum : 150

Table en résine pour un service de restauration extérieure : minimum : 50, maximum : 100

Chaises bois ou résine : minimum : 150, maximum : 300

- **Lot n° 4 : Location d'un podium**

Module de 2 x 1m, H : 20cm ou 40cm. Minimum : 8 m², maximum : 24 m²

- **Lot n° 5 : Chargé de sécurité**

Mission : assistance et préparation de la notice de sécurité, contrôle et préparation de la réunion de la commission de sécurité

- **Lot n° 6 : Vérification de conformité des installations électriques**

Surface de chapiteaux à vérifier : minimum : 1 000 m², maximum : 1 500 m²

- **Lot n° 7 : Assurance de l'intégralité de la manifestation**

- **Lot n° 8 : Gardiennage du champ de foire**

Mise à disposition d'un maître-chien pour la surveillance nocturne d'un champ de foire et des stands des exposants, le deuxième week-end de septembre 2010.

Superficie : 1 hectare clos.

Durée : 52 heures (surveillance nocturne : 19h-8h, du mercredi 8 septembre 19h au lundi 13 septembre 8h)

Mise à disposition d'un maître-chien pour la surveillance diurne. Durée : 22 heures (8h-19h, le samedi 11 septembre et dimanche 12 septembre)

Le chien doit être muni d'un badge d'identification.

Option n° 1 : Mise à disposition de deux maîtres-chiens pour la surveillance nocturne et diurne à partir du vendredi 10 septembre.

- **Lot n° 9 : Location d'une construction modulaire type « algeco »**

La location comprend la pose et la dépose. Le prestataire devra être présent lors du raccordement du module aux réseaux (effectué par les services techniques de la mairie).

Le module devra comprendre plusieurs toilettes individuelles (environ 6 à 12 suivant les modèles), des lavabos, des distributeurs de papier toilettes - collectivités (longueur 180 ou 400 mètres).

- **Lot n° 10 : Animations (numéros de cirque, spectacles divers, orchestres de rue, etc.)**

Des animations seront proposées au public pendant les deux journées de la manifestation. Les prestataires intéressés peuvent faire acte de candidature auprès des services de la Communauté de communes.

- **Lot n° 11 : Mise à disposition de jeux d'adresse traditionnels en bois.**

Organisation de concours pour les enfants du public. Durée : deux journées.

- **Lot n° 12 : Animateur micro**

Animation commerciale des deux journées.

- **Lot n° 13 : Création graphique de tous les supports de communication**

Création graphique des visuels de l'édition 2010 de la foire de Gannat et déclinaison de ces visuels pour les supports suivants : dossier de presse (1), affiches de différents formats (3 à 4), dépliant (1), encarts presse (5 à 10), bannières Internet (2), invitations (2), plans de la manifestation (3), menus (1).

- **Lot n° 14 : Impression de dépliants**

Impression de dépliants en quadrichromie recto et verso sur couché moderne.

Format fini : 105 x 297 mm

Format ouvert : 210 x 297 mm

135 g brillant, façonnage : 1 pli parallèle, mini : 15 000 exemplaires – maxi : 20 000 exemplaires

Option n° 1 : produit répondant à des enjeux environnementaux (exemples : qui limite les consommations de ressources naturelles ou d'énergie, le recours à des substances dangereuses pour l'environnement et la santé, qui génère moins de déchets et de rejets).

- **Lot n° 15 : Impression d'invitations**

Impression d'invitations en quadrichromie recto et verso sur couché moderne.

Deux modèles : Gastronomie et Eco-Habitat

Format : 99 x 210 mm

Papier couché Matt 170 grammes, 4 000 exemplaires de chaque modèle.

Option n° 1 : produit répondant à des enjeux environnementaux (exemples : qui limite les consommations de ressources naturelles ou d'énergie, le recours à des substances dangereuses pour l'environnement et la santé, qui génère moins de déchets et de rejets).

- **Lot n° 16 : Impression d'affiches (4 formats)**

Impression en quadrichromie.

- Format : 4 x 3 m, papier double (affichage extérieur) : 4 exemplaires
- Format : 1000 x 1500 mm, papier pour affiche 115 g : 12 exemplaires,
- Format : 420 x 594 mm, papier pour affiche 115 g, sur couché brillant : 1 000 exemplaires,
- Format : 210 x 297 mm, papier pour affiche 115 g, sur couché brillant : 2 000 exemplaires.

Option n° 1 : produit répondant à des enjeux environnementaux (exemples : qui limite les consommations de ressources naturelles ou d'énergie, le recours à des substances dangereuses pour l'environnement et la santé, qui génère moins de déchets et de rejets).

- **Lot n° 17 : Affichage sur des panneaux aux entrées de ville de Gannat (400 x 300)**

Collage d'affiches sur 4 panneaux d'affichage 4 x 3 m

Intervention : semaine 33 ou 34

- **Lot n° 18 : Diffusion des affiches et dépliants**

Diffusion des affiches dans les lieux publics, les commerces et les services des agglomérations suivantes :

- l'agglomération Moulins-Yzeure-Avermes,
- l'agglomération Vichy-Bellerive-Cusset,
- l'agglomération Montluçon-Commentry-Néris-les-Bains,
- l'agglomération Combronde-Riom-Volvic-Clermont-Ferrand,
- Montmarault, Saint-Pourçain-sur-Sioule, Chantelle,
- Ebreuil, Gannat,
- Aigueperse, Randan, Effiat.

- **Lot n° 19 : Conception de bannières publicitaires pour intégration sur les sites Internet**

Conception de deux bannières publicitaires fixes (1 bannière à dominante Eco-Habitat, 1 bannière à dominante Gastronomie) s'adaptant à tout type d'écran pour intégration sur le site Internet communautaire et sur les sites Internet des partenaires et exposants.

Option n° 1 : bannières avec animation.

- **Lot n° 20 : Publicité radio**

Option n° 1 : Radios : 4 x 70 spots de 30 secondes sur la zone de Moulins. Création et diffusion.

Option n° 2 : Radios : 4 x 70 spots de 30 secondes sur la zone de Vichy. Création et diffusion.

Option n° 3 : Radios : 4 x 70 spots de 30 secondes sur la zone de Montluçon. Création et diffusion.

Option n° 4 : Radios : 4 x 70 spots de 30 secondes sur la zone de Clermont-Ferrand. Création et diffusion.

Les variantes sont autorisées.

- **Lot n° 21 : Publicité presse**

Des devis seront demandés suivant les supports publicitaires. Les prestataires intéressés peuvent faire acte de candidature auprès des services de la Communauté de communes.

- **Lot n° 22 : Son et lumières**

Sonorisation d'un champ de foire d'un hectare par projecteurs de son.

Sonorisation interne adaptée de deux structures d'exposition (15 x 40m et 15 x 55m).

Sonorisation dans la Grande rue (installation de l'ARTICOM)

Mise à disposition du matériel suivant :

- le matériel nécessaire pour l'animateur qui se déplace sur le champ de foire pendant les deux jours,
- 1 enceinte amplifiée avec 2 ou 3 micros pour les intervenants et les conférenciers,
- 1 enceinte amplifiée avec un micro serre-tête pour les démonstrations de cuisine.
- 1 lecteur CD et des CD pour la musique de fond incluant la gestion des droits SACEM.

Option n° 1 : Eclairage et sonorisation d'une scène.

- **Lot n° 23 : Signalisation de la manifestation**

- Réalisation de deux bâches PVC pour la tente Gastronomie et la tente Eco-Habitat :
Format : 3000 x 1000 mm, impression numérique, ourlet, baguettes.

Les variantes sont autorisées.

- Fourniture d'une signalétique extérieure dans la ville (pour orienter les visiteurs vers le champ de foire)
- Fourniture d'une signalétique intérieure du champ de foire (vers les différents pôles de la manifestation)
- Fourniture d'une signalétique du point d'accueil (stand de la Communauté de communes et de l'office de tourisme de Gannat).

Composition de la proposition :

Les candidats qui désirent remettre une offre devront fournir un devis détaillé mentionnant le numéro du lot correspondant ainsi que des références de moins de 2 ans.

Rappel : Pour les lots présentant des options, le candidat doit obligatoirement répondre à l'offre de base et à l'option. Quand les variantes sont autorisées, le candidat doit au préalable avoir répondu à l'offre de base et à l'option.

Critères d'attribution du marché :

Les critères définis pour chaque lot :

Pour les lots n° 1-2-3-4-14-15-16-17 :

- 1- Prix
- 2- Qualité
- 3- Date d'engagement

Pour les lots n° 5-6-7-8-9 :

- 1- Prix

Pour les lots n° 10-11-13 :

- 1- Qualité visuelle ou esthétique
- 2- Prix

Pour les lots n° 12-18-23 :

- 1- Efficacité de la prestation (à démontrer ; pour le lot n°18 : démontrer la stratégie de diffusion)
- 2- Prix

Pour les lots n° 20-21 :

- 1- Audience ou tirage
- 2- Prix
- 3- Efficacité de la prestation (à démontrer)

Pour le lot n° 19-22 :

- 1- Qualité technique de la prestation
- 2- Prix

Présentation des offres : sous enveloppe mentionnant le numéro du lot, les offres sont à adresser à Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Bassin de Gannat.

Date limite de remise des offres : le vendredi 26 février 2010, 17 heures.

La transmission des candidatures et des offres par voie électronique n'est pas autorisée.

Renseignements complémentaires : Tél. : 04 70 90 10 38 – Mlle Cécile BOURY

Date d'envoi à la publication : le jeudi 21 janvier 2010

Ce document à été crée avec Win2pdf disponible à <http://www.win2pdf.com/fr>
La version non enregistrée de Win2pdf est uniquement pour évaluation ou à usage non commercial.